

News, community e didattica su
Scienza, Ricerca, Biotech e Biologia Molecolare

WWW.MOLECULARLAB.IT



Cos'è MolecularLab?

Il mondo della ricerca scientifica si basa su una comunicazione orizzontale delle scoperte e delle ricerche.

MolecularLab.it fornisce aggiornamenti quotidiani con notizie sulle ultime coperte scientifiche ed è un luogo d'incontro per i ricercatori, facilitando il loro lavoro.

Per questo motivo MolecularLab.it ha diversi obbiettivi:

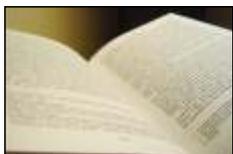
- Fornire le ultime notizie e scoperte rilevanti in campo biotech, medico e molecolare
- Sviluppare la creazione di una comunità, consentendo l'incontro e lo scambio culturale tra ricercatori, docenti ed aziende.
- Approfondire tecniche di biologia molecolare e tecnologie cellulari con una sezione didattica orientata all'ambiente universitario, arricchita con video e animazioni interattive

Fondato nel 2003 da Riccardo Fallini è stato riconosciuto come il primo ed il più importante sito nelle life sciences nel web italiano.

La scelta per il professionista di Marketing

Sono disponibili i seguenti servizi per la vostra azienda:

- Profilo della vostra compagnia con informazioni su servizi e prodotti per aumentare la vostra presenza sul web
- Banner per parole chiave e posizione per rafforzare la potenza del brand quando e dove serve
- Pubblicazione degli ultimi comunicati, news ed appuntamenti per trovare nuove opportunità di business
- Advertising nella nostra newsletter per aumentare il traffico verso il vostro sito
- Promozione di servizi e prodotti per ampliare la conoscenza sulla vostra azienda
- Ricerca di personale per tirocini, borse e posizioni lavorative, per individuare il candidato con il profilo più adatto alle vostre esigenze



Editorial coverage

MolecularLab è un luogo dove ricercatori, aziende e studenti possono incontrarsi.

E' costituito da una sezione di news ed eventi del settore delle life sciences, per rimanere aggiornati sulle ultime scoperte e sugli appuntamenti immancabili;

Comprende una sezione didattica sulla biologia molecolare, la bioinformatica e la proteomica con video, animazioni interattive e blog di approfondimento;

MolecularLab raccoglie anche i lavori degli utenti, permettendo di avere uno scambio ed un confronto diretto;

Il sito presenta una directory scientifica per approfondire ulteriormente i vari campi delle life sciences.

Product and application releases

Potete inviare i vostri comunicati stampa ed i vostri articoli i cui link saranno presenti nelle pagine principali delle sezioni e sui siti associati, o sulle applicazioni che sfruttano gli innovativi sistemi offerti da MolecularLab.

Events

Potete includere le vostre conferenze, seminari o eventi della vostra azienda o del vostro settore nella sezione Appuntamenti.

L'inserimento è libero in cambio di un link sul vostro sito verso MolecularLab.

MolecularLab partnerships

MolecularLab continua a creare collegamenti con varie realtà sul web ed università per portare a scienziati e ricercatori le più aggiornate informazioni sulle life sciences.

Language editions

MolecularLab ha intenzione di estendere la propria copertura con edizioni in diverse lingue: per il prossimo futuro, infatti, sono previsti sviluppi per un'edizione in inglese



Sponsorship

Nel network MolecularLab sono presenti due siti internet distinti: MolecularLab.it dedicato alla divulgazione scientifica e luogo di incontro tra i ricercatori;

MolecularJob.it un sito dedicato alla ricerca di personale e offerta di posizioni lavorative nel settore delle life sciences.

Advertising su MolecularLab.it

Advertising via banner

MolecularLab usa campagne pubblicitarie per aumentare il vostro brand e la visibilità dei servizi e dei prodotti della vostra azienda.

E' possibile scegliere tra un elevato numero di combinazioni tra le posizioni nelle pagine in cui inserire il banner, le dimensioni più adatte alle proprie esigenze ed il formato grafico preferito. Il risultato un alto ritorno d'investimento nel raggiungere l'obiettivo prefissato.

Advertorial

E' possibile creare articoli o segnalare appuntamenti, secondo alcune linee guida, in modo orientato per far conoscere meglio prodotti , servizi ed eventi della vostra azienda. Questi redazionali risultano essere perfettamente integrati con il normale flusso di informazioni, propagandosi anche attraverso siti affiliati: si ottiene un elevato fattore di conversione, raggiungendo il proprio target con facilità.

Newsletter

Ideale per raggiungere l'utente direttamente nella propria casella di posta: attraverso la newsletter settimanale è possibile raggiungere gli iscritti con un messaggio breve e forte sulla vostra azienda.

Il target è assicurato da un'iscrizione volontaria alla mailing-list: numerosi ricercatori ed aziende risultano essere nostri fedeli iscritti.



Advertising su MolecularJob.it

Sul network MolecularJob, dedicato al job recruitment nel settore delle life sciences, le possibilità di advertising sono le seguenti.

Profilo aziendale completo

MolecularJob è dotato di una directory delle aziende, dei centri di ricerca e dei parchi scientifici che operano nel settore delle bioscienze. Il profilo dei nostri sponsor hanno un maggior numero di caratteristiche visibili, per essere più facilmente ricercati, avere un appeal maggiore e venire contattati direttamente dal sito.

Ricevere e vagliare candidature

E' possibile inserire liberamente le proprie posizioni lavorative: che si abbia bisogno di uno stagista, una persona per un progetto o una posizione più stabile. Tuttavia è possibile avere le informazioni per contattare il candidato solamente attraverso l'acquisto di crediti. I nostri sponsor hanno la possibilità di ricevere delle candidature e vagliare il loro profilo per vedere se corrisponde alle proprie esigenze.

Ricerca nel database

Il modo migliore per scoprire la persona più adatta al tuo scopo, è quello di cercarlo all'interno del database della community di MolecularLab: puoi inserire le conoscenze necessarie e valutare le esperienze degli utenti per trovare il tuo candidato ideale.



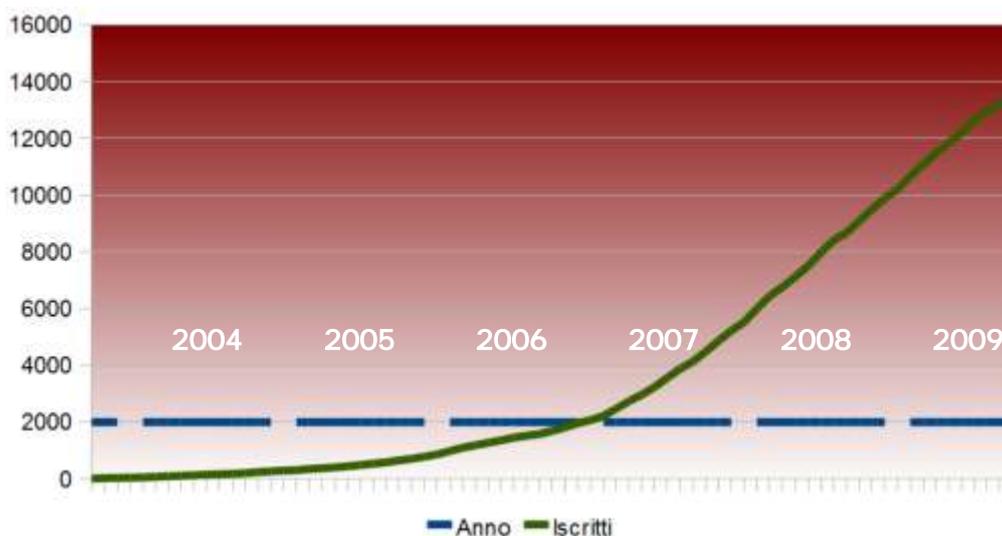
Statistiche

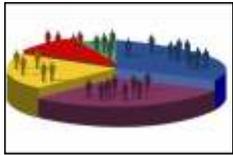
MolecularLab ha visto una continua e progressiva crescita dei propri iscritti e visitatori, dall'anno di realizzazione del sito, il 2003.

L'aumento è dovuto alle numerose caratteristiche aggiunte nel tempo: una sezione per neofiti, la community, un importante sezione News e eventi con oltre 6000 notizie nel proprio database, una directory scientifica, una sezione quiz e l'avvio del primo network di blog scientifici in Italia.

Sviluppato con tecnologie sempre all'avanguardia ed innovative, con un occhio di riguardo per social network come Facebook, LinkedIn e Twitter, permette di diffondere il flusso di contenuti prodotti, aumentando la visibilità ed il ritorno per MolecularLab.it

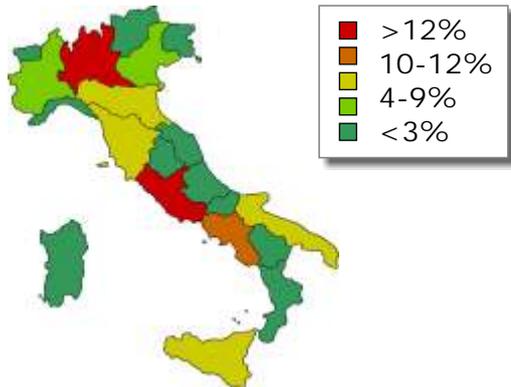
I valori medi degli ultimi tre mesi, fino ad Agosto 2009 registrano un numero di visitatori pari a 500 mila al mese, 135 mila pagine lette ogni giorno, una community con quasi 14 mila iscritti ed oltre 3 mila destinatari nella newsletter.





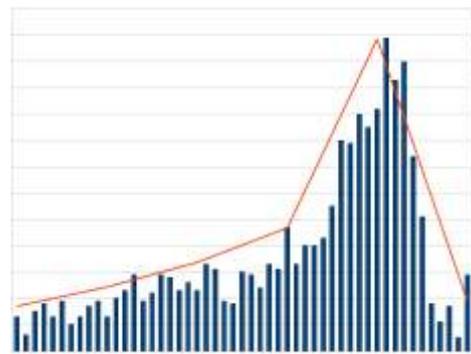
Demografia degli utenti

Provenienza



Roma	16%
Milano	14%
Napoli	6%
Torino	4%
Palermo	2%

Fascia di età



Sotto i 19 anni:	7%
Tra i 20 ed i 29 anni:	46%
Tra i 30 ed i 40 anni:	18%
Tra i 40 ed i 50 anni:	13%
Tra i 50 ed i 60 anni:	9%
Sopra i 60 anni:	7%

Titolo di studio in corso

Superiori	13%
Dottorato	6%
Laurea Triennale	40%
Laurea Specialistica	25%
Vecchio Ordinam.	8%
Master	1%
Scuola specializzazione	2%

Maggiori corsi di laurea

- Scienze biologiche
- Biotecnologie
- Biotecnologie mediche
- Biologo molecolare
- Medicina e chirurgia
- Dottorato in biotecnologie

Sede lavorativa

Industria	23%
Università	23%
Ospedale	29%
Centro di Ricerca	25%

Maggiori settori lavorativi

- Biologia
- Medicina
- Insegnamento, e Comunicazione
- Farmaceutica
- Servizi Medici, Infermieristici
- Vendita e Rappresentanza